

ENGELHARDT KAUPP KIEFER veräußert ihre Beteiligung an der SABIO GmbH - Serviceware SE übernimmt den Knowledge Management-Spezialisten und baut ESM-Plattform aus

Bad Camberg, 30. Juli 2018

Engelhardt Kaupp Kiefer freut sich über die erfolgreiche Veräußerung der SABIO GmbH an die Serviceware SE, einem der führenden europäischen Anbieter von Softwarelösungen für den Enterprise Service Management (ESM) Markt.

Die Serviceware SE übernimmt mit Wirkung zum 30.7.2018 sämtliche Anteile der SABIO GmbH. Ein entsprechender notarieller Kaufvertrag wurde unterzeichnet.

SABIO ist ein führender Anbieter für Knowledge Management Lösungen mit einem Software as a Service (SaaS) Geschäftsmodell. Durch die Übernahme wird Serviceware weltweit als erster Anbieter überhaupt in der Lage sein, ein Knowledge Management Modul in seine Enterprise Service Management (ESM) Plattform zu integrieren. Damit bietet Serviceware seinen Kunden die Möglichkeit, die Effizienz ihrer Serviceleistungen weiter zu steigern und deren Kosten zusätzlich signifikant zu senken. Die Kombination der bisherigen Software von Serviceware mit der SABIO-Lösung bietet zudem die Möglichkeit, Serviceprozesse mittels künstlicher Intelligenz weiter zu verbessern.

Mit der Übernahme von SABIO, nur rd. drei Monate nach dem erfolgreichen Börsengang von Serviceware im Prime Standard, setzt Serviceware seine Wachstumsstrategie weiter konsequent um. Durch den Zukauf wird die führende ESM-Plattform von Serviceware technologisch erweitert, es werden Cross Selling Potenziale gerade bei nationalen und internationalen Großkonzernen eröffnet und die internationalen Vertriebsaktivitäten können unter Einbeziehung von SABIO weiter beschleunigt werden. Gleichzeitig wird der Anteil von SaaS-Umsätzen am Konzerngesamtumsatz weiter deutlich erhöht.

Bereits heute sind bei verschiedenen Kunden die Softwarelösungen von Serviceware und SABIO gemeinsam im Einsatz. Die SABIO Lösung zeichnet sich dabei durch hervorragende Möglichkeiten zur Anbindung an die bisherigen Serviceware-Produkte aus.

Dirk K. Martin, CEO und Gründer von Serviceware: „Mit SABIO haben wir das perfekte Unternehmen gefunden, um mit einer Übernahme unsere Wachstumsziele gleich auf mehreren Ebenen umzusetzen. Der Markt für Enterprise Service Management Lösungen wächst dynamisch und im Wettbewerb um Marktanteile ist ein zentraler Faktor, Unternehmenskunden die leistungsfähigste und effizienteste Plattform anbieten zu können, mit der sie ihre Serviceprozesse digitalisieren und die Kundenzufriedenheit erhöhen können. Durch die Integration von SABIO in den Serviceware-Konzern machen wir damit einen weiteren großen Schritt zur europäischen Marktführerschaft. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung bei der Integration von Unternehmen gehe ich von einem reibungslosen und zügigen Prozess des Zusammenwachsens aus.“

Alexander Holtappels, Gründer und Geschäftsführer von SABIO: „Serviceware ist der ideale Partner für uns. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft, denn unsere Lösungen ergänzen sich perfekt. SABIO wird die Serviceware Plattform vor allem im Bereich Kunden Selfserviceprozesse kraftvoll ergänzen. Unsere Kunden können durch die Optimierung von Serviceprozessen in diesem Bereich schon heute bis zu 30 Prozent der dort anfallenden Kosten einsparen, bei verbesserter Qualität. Künftig deckt Serviceware die Wertschöpfungskette im Enterprise Service Management entsprechend noch umfassender ab. Wir schätzen sehr, auch künftig Teil eines inhabergeführten, deutschen

ENGELHARDT KAUPP KIEFER

Softwareunternehmens zu sein, und gemeinsam in einem neuen Bereich des Softwaremarktes eine führende Rolle innezuhaben.“

ENGELHARDT KAUPP KIEFER ist seit 2009 an SABIO beteiligt und begleitet seitdem aktiv das Unternehmen bei seiner Wachstumsstrategie. „Wir sind stolz darauf, dass wir SABIO auf ihrem Weg zum führenden Anbieter von Knowledge-Management-Software begleiten konnten“, so Stefan Mertel von ENGELHARDT KAUPP KIEFER. „Die Softwarelösungen von SABIO und Serviceware ergänzen sich perfekt, daher ist Serviceware der ideale strategische Käufer“.

Über Serviceware SE

Serviceware ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen zur Digitalisierung und Automatisierung von Serviceprozessen, mit denen Unternehmen ihre Servicequalität steigern und ihre Servicekosten effizient managen können. Die einzigartige integrierte und modulare ESM-Plattform besteht aus den proprietären Softwarelösungen helpLine (Service Management), anafee (Financial Management) und Careware (Field und Customer Service Management). Serviceware hat mehr als 500 Kunden aus verschiedensten Branchen, darunter 9 DAX-Unternehmen sowie 4 der 7 größten deutschen Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Bad Camberg, Deutschland. Ende des Geschäftsjahres 2016/17 beschäftigte Serviceware 285 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.serviceware.se

Über SABIO

SABIO ist ein führender Anbieter für Knowledge Management Lösungen mit einem Software as a Service (SaaS) Geschäftsmodell. Das Unternehmen verfügt über eine starke nationale und internationale Kundenbasis, zu der zahlreiche Großkonzerne gehören und besitzt eine ausgeprägte internationale Vertriebsexpertise.

Weitere Informationen unter www.getsabio.com

Über ENGELHARDT KAUPP KIEFER

ENGELHARDT KAUPP KIEFER (EKKUB) ist eine Beteiligungsgesellschaft, die mehrheitlich und zu gleichen Teilen von Dr. Tobias Engelhardt, Karl-Friedrich Kaupp und Georg Kiefer gehalten wird. EKKUB beteiligt sich an technologieorientierten Unternehmen mit sehr guten Wachstums-perspektiven. Ziel von EKKUB ist es, die Unternehmen von einer Unternehmensgröße von 1,0 bis 3,0 Millionen Euro Umsatz p.a. innerhalb einer Beteiligungsdauer von ca. 5-7 Jahren auf eine Umsatzgröße von 10-30 Millionen Euro Umsatz p.a. zu begleiten und dann gemeinsam mit dem Management einen Exit zu realisieren.

Weitere Informationen unter www.ekkub.de